

SEBRAE ALAGOAS

Relatório Pacto Global

De março de 2021 a março de 2024



FICHA TÉCNICA

2024© Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte,
constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.6010).

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Alagoas – SEBRAE/AL
Rua: Dr. Marinho de Gusmão, 46 – Centro – Maceió/AL – CEP 57020-565
Site: www.sebrae.com.br/alagoas

Conselho Deliberativo Estadual

Domício Arruda Silva
Presidente

Diretoria Executiva

Vinicius Lages
Diretor-Superintendente

Keylle André Bida Lima
Diretor Técnico

Juliana Lopes de Farias Almeida
Diretora de Administração e Finanças

Comitê de ASG

Ana Madalena Sandes Silva
Cintia Silver Lira
Ilane Gomes da Silva
Izabela Maria Valença de Souza
Klaus Roger Lira da Silva
Lyana Rosa Munt e Silva
Marcio Barcellos Montes
Michael Lynneker Nunes Lopes

SUMÁRIO

Comunicado de Engajamento ao Pacto Global – Sebrae Alagoas	03
Mensagem da diretoria	04
1. Introdução e Visão Geral	05
1.1. Contextualização da organização	05
1.2. Cadeia de Valor e Modelo de Negócios	06
1.3. Estrutura Organizacional de Governança	06
1.4. Partes Interessadas	08
2. A estratégia ESG/ASG no Sebrae	09
2.1. Histórico de sustentabilidade e ASG	09
2.2. Estrutura do Comitê ASG	10
2.3. ODS priorizados pelo Sebrae Alagoas	10
3. Desempenho ASG	11
3.1. Ambiental	11
3.1.1. Eficiência Operacional	12
3.1.2. Capacitação em sustentabilidade	14
3.2. Social	15
3.2.1. Censo de diversidade	16
3.2.2. Atendimentos inclusivos	16
3.2.3. Grupos minorizados em foco	17
3.3. Governança	17
3.3.1. LGPD	17
3.3.2. Transparência	17
3.3.3. Código de Ética	18
3.3.4. Ouvidoria	18
4. Projetos Transversais	19
· Sebrae Delas	19
· Queer Empreender?!	20
· Educação Empreendedora	21
· Agricultura Familiar	21
· Economia Criativa	22
· Artesanato	22
· Refflorilha	24
· Ambientes de negócio	25
· Ecossistemas de inovação	26
· Startups	27
· Acelera Perifa	27
· Cases de Impacto: Nosso Mangue e Amitis	28
5. Conclusão e perspectivas futuras	29

Comunicado de Engajamento ao Pacto Global – Sebrae Alagoas

O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, chamando empresas e organizações a alinhar suas estratégias e operações com dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Nosso compromisso é claro: incorporar os princípios do Pacto Global em nossas atividades diárias e na cultura organizacional, assegurando que nossas práticas de negócios sejam eticamente sólidas e sustentáveis. Estamos cientes de que nosso papel como fomentadores do empreendedorismo em Alagoas nos coloca em uma posição única para influenciar positivamente não apenas o cenário empresarial local, mas também as comunidades nas quais essas empresas operam.

O SEBRAE Alagoas se compromete a:

1. Promover o respeito e a implementação dos direitos humanos fundamentais, garantindo ambientes de trabalho justos e inclusivos.
2. Apoiar a adoção de práticas de trabalho digno, promovendo a igualdade, a saúde e segurança no trabalho, e o desenvolvimento de competências.
3. Estimular a conscientização e a ação ambiental entre as micro e pequenas empresas, ajudando-as a adotar práticas sustentáveis que minimizem seu impacto ambiental.
4. Lutar contra a corrupção em todas as suas formas, incentivando uma cultura de transparência e integridade.

O Além disso, o SEBRAE Alagoas se propõe a medir e comunicar o progresso na implementação desses princípios, compartilhando as lições aprendidas e os sucessos alcançados. Reconhecemos que a transparência e a prestação de contas são essenciais para construir confiança e incentivar outras organizações a se juntarem a nós neste movimento global por um futuro melhor.

Ao assumir este compromisso, esperamos não apenas contribuir para o desenvolvimento sustentável de Alagoas e do Brasil, mas também inspirar uma mudança positiva, estimulando nossos parceiros, clientes e a comunidade empresarial em geral a adotar práticas responsáveis e sustentáveis. Estamos convencidos de que, juntos, podemos fazer a diferença, criando um ambiente de negócios mais forte, mais justo e mais sustentável para as gerações futuras.

A adesão ao Pacto Global reafirma o compromisso do SEBRAE Alagoas com os valores de sustentabilidade e responsabilidade social, e estamos animados com as possibilidades que essa parceria global traz. Estamos prontos para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que essa jornada nos reserva, com a convicção de que, através da cooperação e do engajamento da nossa comunidade empresarial, podemos contribuir significativamente para a realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pelas Nações Unidas.

Juntos, caminhamos rumo a um futuro mais promissor para Alagoas, para o Brasil e para o mundo, certificando-nos de que os valores do Pacto Global se reflitam em cada decisão tomada e em cada ação realizada pelo SEBRAE Alagoas. Convidamos todos a se unirem a nós neste importante compromisso, trabalhando de mãos dadas para criar um impacto duradouro e positivo.

SEBRAE Alagoas - Engajamento Transformador, Futuro Sustentável.

Mensagem da Diretoria

Desde nossa adesão aos Princípios do Pacto Global em 2018, temos testemunhado uma jornada de transformação dentro de nossa instituição. Essa trajetória tem se manifestado em novos comportamentos e práticas, refletindo nosso compromisso com as questões ambientais, sociais e de governança.

Isso ficou ainda mais palpável com o reposicionamento do Comitê de Sustentabilidade para Comitê ASG. Essa modificação ampliou o escopo de atuação e permitiu que revisássemos a composição do Comitê tornando-o mais plural, diverso, com mais equidade de gênero e raça, com a presença de mais unidades setoriais e com multiplicidade de cargos.

Essa diversidade torna o Comitê ASG não apenas um grupo dedicado ao estudo, discussão e promoção das três dimensões dentro do Sebrae Alagoas, mas também uma instância propositiva e representativa dos sonhos e desafios daqueles que almejam um mundo sustentável e organizações cada vez mais empenhadas em aprimorar seus processos em vista de um futuro que seja bom para todos.

Outra mudança de chave na nossa atuação foi a introdução nas nossas rotinas do exercício diário de fazer perguntas difíceis: Por que fazemos assim?! Esse modus operandi nos levará a um novo patamar?! Pensar respostas novas para perguntas difíceis nos permitiu ao longo desses anos implementar ações e indicadores que nos conduziram a conquistas relevantes, seja na modelagem da nossa cultura organizacional seja na nossa atuação enquanto Agente de Desenvolvimento Territorial.

A revisão da priorização dos ODS, realizada em 2023, que nos levou a eleger o ODS 08 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico e o ODS 12 – Consumo e Produção Responsável é um fruto desse novo mindset. Essa priorização joga luz sobre a definição da nossa estratégia, dialoga com ela e influencia diretamente nossos projetos e ações que por sua vez, impactam a vida do empreendedor e do pequeno negócio alagoano.

É urgente não mais desassociarmos o homem social da sua relação com os recursos, cada vez mais escassos, e do modo como ele gere a economia – a da sua comunidade local, ou a das grandes potências mundiais.

O que está contido nas próximas páginas é o resultado de um trabalho sério e comprometido, e que representa essa nova jornada e esse reposicionamento institucional. Temos certeza de que o que ainda temos para fazer torna-se inspiração para continuarmos ajudando a transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil.



Juliana Almeida
Diretora de Administração
e Finanças



Vinicius Lages
Diretor-Superintendente



Keylle Lima
Diretor Técnico

1. INTRODUÇÃO E VISÃO GERAL DA ORGANIZAÇÃO

1.1. Descrição da Organização

O Sebrae/AL é um serviço social autônomo, integrante e vinculado ao Sistema Sebrae, instituído sob a forma de entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, regulada por estatuto próprio, em consonância com a Lei nº 8.029, de 12 de abril de 1990, regulamentada pelo Decreto nº 99.570, de 9 de outubro de 1990.

O propósito, visão de futuro e valores do Sebrae/AL estão apresentados a seguir:

O PROPÓSITO

Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil

A VISÃO DO FUTURO

Ser referência na promoção do empreendedorismo e geração de valor para os pequenos negócios

Trabalho em rede	Credibilidade	Acessibilidade	Relacionamento	Customização	Excelência em Gestão	Agilidade
Potencializar o trabalho com Grupos de Unidades por meio do compartilhamento da escala e da autonomia.	Reputação gerada pela jornada do Sebrae.	Acesso aos serviços com capilaridade, conveniência e preço atrativo.	Experiência que nasce na compreensão da necessidade e participação na jornada do Cliente.	Adaptação do serviço à necessidade do Cliente.	Crescimento, produtividade, competitividade e longevidade para o protagonismo.	Capacidade de atender o Cliente com qualidade requerida e no tempo determinado, conforme a complexidade de cada tema.

O sistema Sebrae se orienta pelos seguintes valores organizacionais:

Resultados Sustentáveis	Empatia	Ética	Simplicidade	Inovação	Valorização Humana	Cooperação
Potencializar o trabalho com Grupos de Unidades por meio do compartilhamento da escala e da autonomia.	Pessoas capazes de interpretar e responder às necessidades das partes interessadas, especialmente os clientes.	Integridade nas ações.	Agir de forma pragmática, rápida e objetiva.	Capacidade de liderar a inserção de inovações no ecossistema dos Pequenos Negócios.	Compromisso com o desenvolvimento humano e a qualidade de vida das pessoas.	Capacidade de agrupar as pessoas em um sistema de coesão voltado para a geração de valor da Organização.

Desta feita, para cumprir sua missão institucional abrangendo o atendimento por todo o estado de Alagoas, o Sebrae/AL conta com um escritório sede situado em Maceió e três agências de atendimento integradas, localizadas nos municípios de Arapiraca, Penedo e Delmiro Gouveia.

1.2. Cadeia de valor e modelo de negócios

A cadeia de valor do Sebrae/AL é composta por macroprocessos, conforme demonstrado na figura 4 (abaixo), tendo como principais aqueles que são vinculados ao core business da instituição.

O objetivo final é sempre atender da forma mais eficiente possível às necessidades e expectativas dessas partes interessadas, dentro de uma lógica de conformidade e prestação de contas, promovendo uma governança corporativa madura e transparente para toda a sociedade.

Figura 4 – Cadeia de valor do Sebrae/AL (2023)



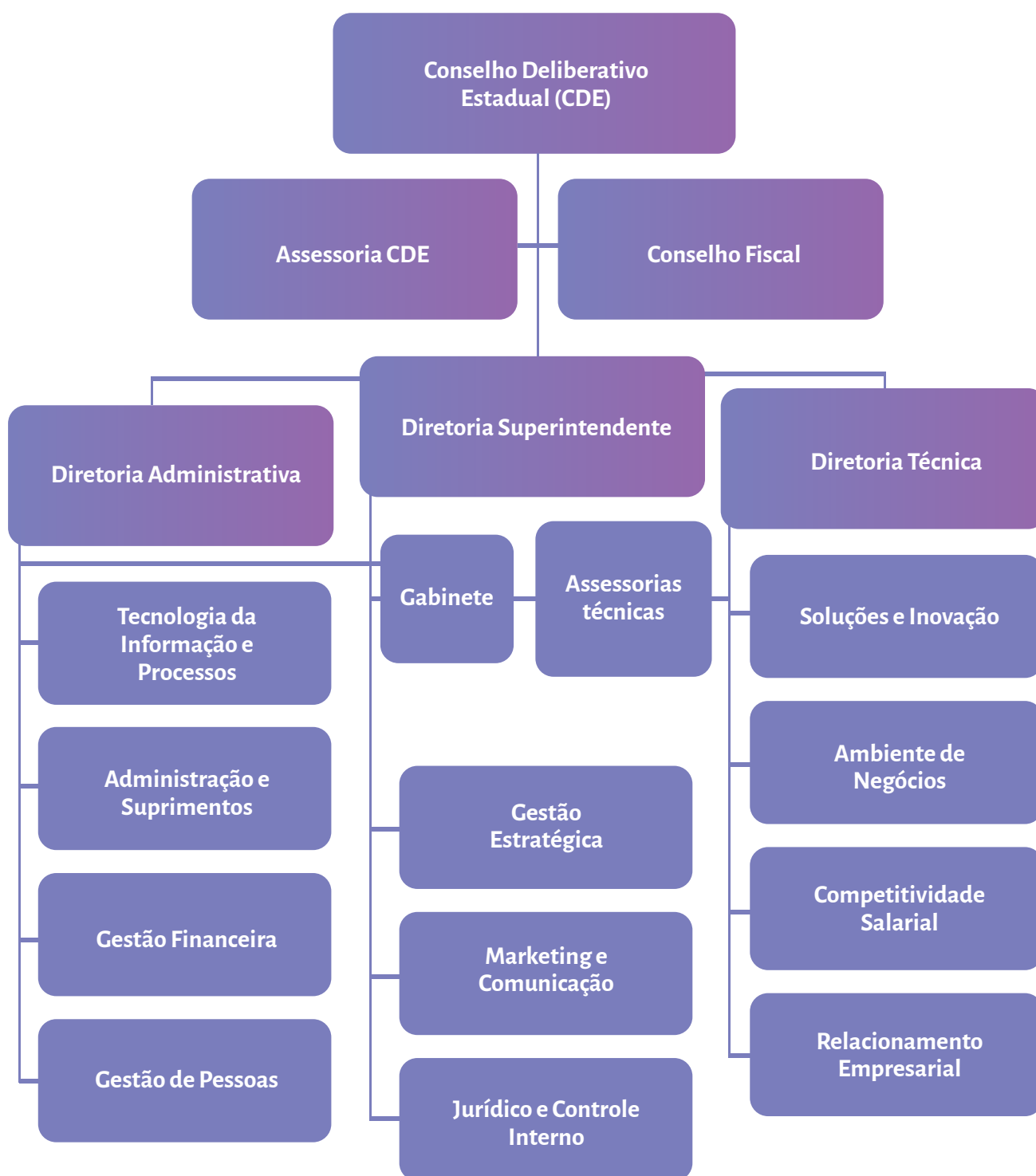
Fonte: Unidade de Gestão Estratégica (UGE)

1.3. Estrutura organizacional de governança

A estrutura de governança do Sebrae/AL é composta por:

- **Conselho Deliberativo Estadual (CDE)** - órgão colegiado de direção superior, responsável pelo estabelecimento de princípios e diretrizes, do planejamento, da coordenação e da supervisão das atividades do Sebrae/AL, composto por 15 conselheiros e seus respectivos suplentes.
- **Diretoria Executiva (Direx)** - órgão colegiado de natureza executiva, responsável pela gestão administrativa e técnica do Sebrae/AL, composta por três diretores, sendo um diretor superintendente, um diretor técnico e um diretor administrativo financeiro.
- **Conselho Fiscal (CF)** - órgão de assessoramento do CDE para assuntos de gestão contábil, patrimonial e financeira, composto por três conselheiros e seus suplentes.

A estrutura organizacional está desenhada conforme figura abaixo:



O Sistema Sebrae dispõe de um Programa de Integridade Corporativa aprovado pela Conselho Deliberativo Nacional (CDN) que visa identificar e mitigar riscos de gestão, considerando as seguintes necessidades:

- Proporcionar maior transparência na gestão do Sistema SEBRAE;
- Oferecer segurança nas operações e maior controle na aplicação dos recursos;
- Fortalecer a imagem institucional;
- Atuar em conformidade com as regulamentações internas e externas;
- Ter um melhor atendimento aos órgãos reguladores;
- Aperfeiçoar a governança corporativa do SEBRAE.

O Programa de Integridade Corporativa do Sistema é baseado nos pilares abaixo relacionados e no SEBRAE/AL conta com o pleno engajamento e compromisso da alta administração:

Figura – Pilares do Programa de Integridade do Sistema Sebrae



1.4. Engajamento das partes interessadas

O Sebrae Alagoas desempenha um papel crucial como entidade de apoio às micro e pequenas empresas, comprometendo-se constantemente com o diálogo e a colaboração de suas partes interessadas (PIs) para promover o desenvolvimento econômico e social. A partir dessa interação, estabelece-se uma robusta estrutura de governança destinada a impulsionar continuamente o seu desempenho e alcançar os objetivos organizacionais delineados em seu mapa estratégico.

Dado a sua capilaridade no estado, o grupo de partes interessadas da instituição é extenso, incluindo representantes dos conselhos fiscal e deliberativo, governos federal, estadual e municipal, colaboradores, clientes, fornecedores e a sociedade em geral. Essas interações, aliadas à análise do cenário atual, proporcionam uma compreensão abrangente do ambiente de atuação, identificando os principais desafios, riscos, oportunidades e áreas críticas a serem abordadas.

Com base nessa compreensão, o Sebrae desenvolve seus objetivos estratégicos, planos e projetos de ação, os quais são submetidos à validação das partes interessadas antes de serem implementados no contexto socioeconômico. A colaboração com parceiros e aliados é um aspecto central da governança, e a avaliação e monitoramento dos resultados são realizados por meio de análises de desempenho e indicadores, supervisionados pela direção da organização.

Essa abordagem colaborativa e orientada para resultados permite ao Sebrae Alagoas não apenas adaptar-se dinamicamente às necessidades do mercado e da comunidade, mas também fortalecer suas contribuições para o desenvolvimento sustentável e a prosperidade das micro e pequenas empresas em Alagoas.

2. A ESTRATÉGIA ESG/ASG NO SEBRAE

2.1. Histórico de sustentabilidade e ASG

A pauta da sustentabilidade empresarial vem se consolidando a cada ano, à medida em que a sociedade, por meio dos consumidores e investidores, passa a valorizar cada vez mais as organizações que vão além de suas obrigações legais. Conforme apontado por uma pesquisa conduzida pelo Instituto Akatu em 2023, 55% dos consumidores brasileiros estão dispostos a pagar um preço maior por produtos ou marcas que estejam empenhados em melhorar a sociedade e o meio ambiente. Paralelamente, os investidores estão direcionando seus recursos para empresas comprometidas com práticas sustentáveis, reconhecendo que estas estão mais bem posicionadas para enfrentar desafios relacionados às mudanças climáticas, escassez de recursos e regulamentações mais rigorosas, o que, por sua vez, tende a traduzir-se em maior rentabilidade a longo prazo.

Essa tendência é evidenciada pelo desempenho do 'índice de sustentabilidade empresarial', o ISE da B3, que apresentou valorização de 267,05% no período de 11/2015 a 12/2021, superando os 228,42% do Ibovespa. Dessa forma, a agenda ASG se torna o instrumento que direciona as iniciativas de uma organização permitindo mensuração de resultados e esforços por meio de indicadores relacionados às três dimensões: Ambiental, Social e Governança. Ao adotar a agenda ASG, uma organização passa a identificar e gerenciar riscos ligados a questões ambientais, sociais e de governança, prevenindo crises e fortalecendo a resiliência da organização e conseqüentemente a reputação da marca junto ao mercado.

Nesse contexto, em 2014 o Sebrae cria o Comitê de Sustentabilidade, com o objetivo de promover a disseminação da sustentabilidade na gestão, contribuindo para sua consolidação na cultura organizacional, reforçando os valores estratégicos do Sebrae.

Ao longo de seis anos, o Sebrae/AL pôde experimentar avanços importantes nos processos operacionais, que permitiram ganhos de eficiência gerando economia sistemática no uso de recursos, como pode ser visto neste documento. Reduziu-se o consumo de insumos, como, por exemplo, energia elétrica, papel e água, enquanto foram ampliados indicadores de atendimento e de clientes atendidos. Esse resultado decorre de políticas implementadas pelo Comitê de Sustentabilidade que tinha como responsabilidade desenvolver ações que buscassem eficiência e reduzissem o impacto da instituição no meio ambiente.

Em maio de 2018, o Sebrae torna-se signatário do Pacto Global, unindo-se a uma rede global de entidades que não apenas reconhecem a urgência de atuar nas frentes sociais e ambientais, mas também se comprometem a liderar por exemplo.

Compreendendo a agenda ASG como um instrumento amplo e abrangente, em 2022 o Comitê de Sustentabilidade foi substituído, a partir do mês de agosto, pelo Comitê ASG, que tem por objetivo difundir, transversalizar e implementar a agenda ASG/ESG internamente no Sebrae Alagoas, bem como elaborar ações relacionadas ao tema ambiental, social e de governança, protagonizando a temática sustentabilidade como estratégica para o Sebrae Alagoas.

2.2. Estrutura do Comitê ASG



O comitê é formado por membros fixos, das unidades de Relacionamento Empresarial, Gestão de Pessoas, Suprimento, Inovação e Soluções, Marketing e Comunicação, Jurídico, além de membros do gabinete da diretoria.

Ao optar pelo uso da nomenclatura ASG, traduzindo a sigla adotada mundialmente como ESG, o comitê é criado já considerando instituir uma inclusão linguística e maior absorção na comunicação com as partes interessadas. Ele nasce com um escopo de atuação mais amplo e formado por um grupo diverso, considerando, além das unidades organizacionais do Sebrae/AL, equidade de gênero, cargos e raças, de maneira a se ter a representatividade e a diversidade necessárias para os novos desafios.

2.3. ODS priorizados pelo Sebrae

Em 2015 o Sebrae realiza a sua 1ª Oficina de ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com o propósito de priorizar os ODS trabalhados pelos Sebrae, de acordo com a materialidade priorizada.



Para cada ODS priorizado, foram definidos ações e indicadores de monitoramento. Para os impactos sem ações existentes, foi recomendado um debate com as áreas relacionadas para que juntos pudessem criá-las e monitorá-las. Cada ODS e impacto mapeado foi relacionado a stakeholders específicos.

Em 2023 o Sebrae Alagoas sentiu a necessidade de revisar os ODS priorizados realizando uma oficina ministrada pelo Centro Sebrae de Sustentabilidade. Organizada em dois encontros de oito horas, e com a participação de profissionais do SEBRAE, gestores de projetos alocados na capital e nos escritórios regionais, a fim de ampliar o conhecimento sobre os ODS e de buscar a aplicação das metas aos projetos de atuação do SEBRAE como um todo.

No processo de priorização, compreendeu-se quais os ODS estavam mais alinhados ao core business, entendendo que os demais não seriam ignorados dentro das ações do Sebrae, porém elencando dois que fossem mais transversais a todas as ações executadas pela instituição.



Foram priorizadas as metas: 8.2; 8.3; 12.2 e 12.5, que passam a ser orientadoras das construções de propostas de iniciativas para o SEBRAE Alagoas:

- 8.2** Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra.
- 8.3** Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, geração de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive por meio do acesso a serviços financeiros.
- 12.2** Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.
- 12.3** Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.

3. Desempenho ASG

O Sebrae atua no nível interno, alinhando seu propósito às práticas sustentáveis, gerando vantagens competitivas ao diminuir gastos, aumentando a eficiência, aprimorando os resultados alcançados e mitigando riscos jurídicos, financeiros e de imagem.

No nível externo, como agente de desenvolvimento, cabe ao Sebrae posicionar os pequenos negócios no contexto da sustentabilidade, demonstrando a necessidade de adaptação para um modelo econômico mais eficiente e que permita empreendedores se tornarem mais competitivos e integrantes de cadeias produtivas sustentáveis.

No período de 2022 a 2023 houve o fortalecimento da cultura de atenção e respeito à diversidade, reforçando o adequado letramento junto a colaboradores e terceirizados, apoiando iniciativas de empreendedores de grupos minorizados e investindo em ações para sustentabilidade e mitigação de riscos na gestão dos pequenos negócios.

Foram implementados avanços nos processos operacionais, gerando economia sistemática no uso de recursos, como pode ser visto neste documento. Reduziu-se o consumo de insumos, como, por exemplo, energia elétrica e papel, enquanto foram ampliados indicadores de atendimento e de clientes atendidos.

Cabe ao Comitê ASG o objetivo de “difundir, transversalizar e implementar a agenda ESG internamente no Sebrae/AL, bem como elaborar ações relacionadas ao tema ambiental, social e de governança, protagonizando a temática sustentabilidade como estratégia para a instituição”.

3.1. Ambiental

No decorrer do processo de atuação do Comitê de Sustentabilidade, diversos avanços importantes nos processos operacionais foram implantados. O que permitiu ganhos de eficiência, gerando economia sistemática no uso dos recursos. Os impactos da instituição no meio ambiente foram levados em consideração a partir de um autodiagnóstico de sustentabilidade, diagnóstico de maturidade, laudo de eficiência energética e estudo para redução do uso de papel nos processos administrativos e operacionais.

Desde o seu surgimento, optou-se por contratações sustentáveis, foi implantado um Posto de Entrega Voluntária (PEV), além de adotar um manual de coleta seletiva e um sistema de indicadores de sustentabilidade para MPE.

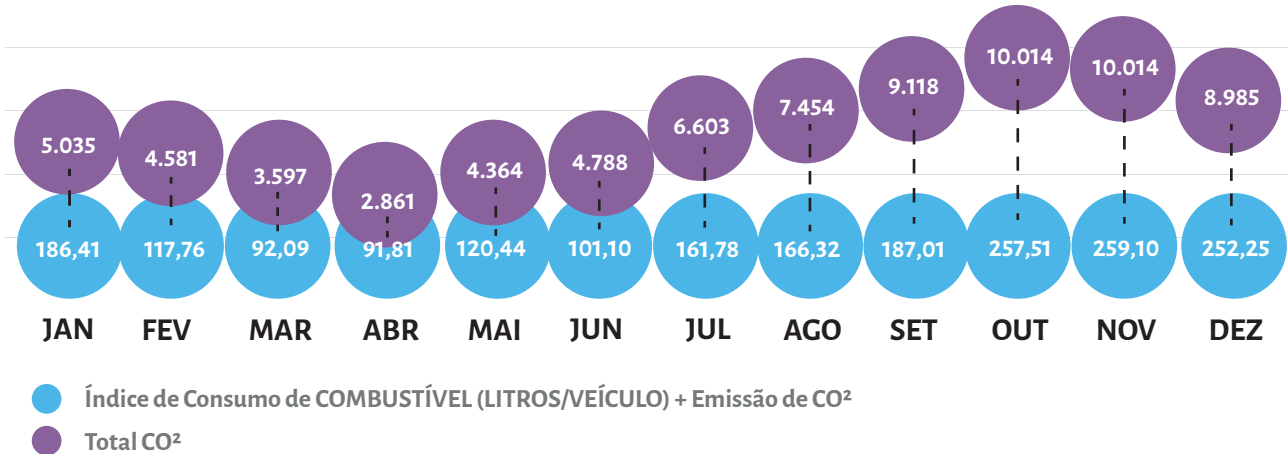
Todas essas ações foram possíveis devido a um esforço conjunto para práticas sustentáveis. Este esforço permeia as ações desenvolvidas pelo atual Comitê ASG, que deu continuidade e expandiu a atuação nesse eixo com foco em projetos de atendimento para as micro e pequenas empresas.

3.1.1. Eficiência operacional

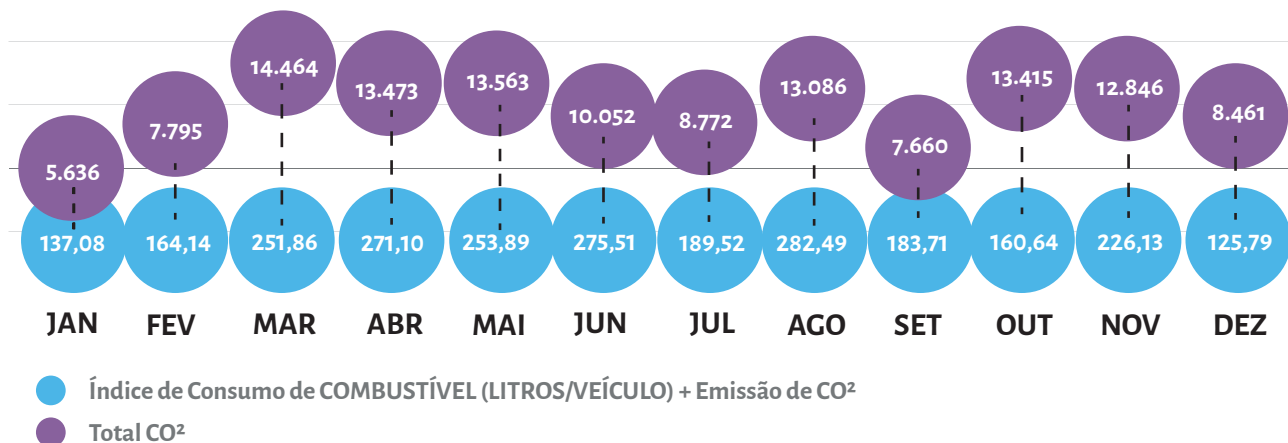
Quanto à eficiência operacional, seguiu-se alcançando resultados na redução das despesas, de maneira geral, com destaque para o item “combustível por veículo” e consequente redução na emissão de CO² resultante da mudança na matriz de combustível de fóssil para etanol.

EMISSÃO DE CO²

Índice de consumo de combustível (Litros/Veículo) + Emissão de CO² (KG) 2021



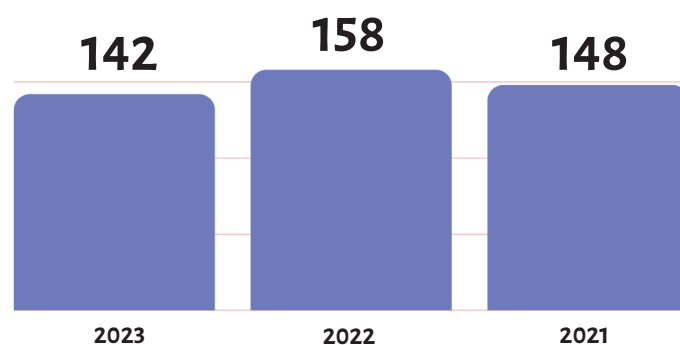
Índice de consumo de combustível (Litros/Veículo) + Emissão de CO² (KG) 2022



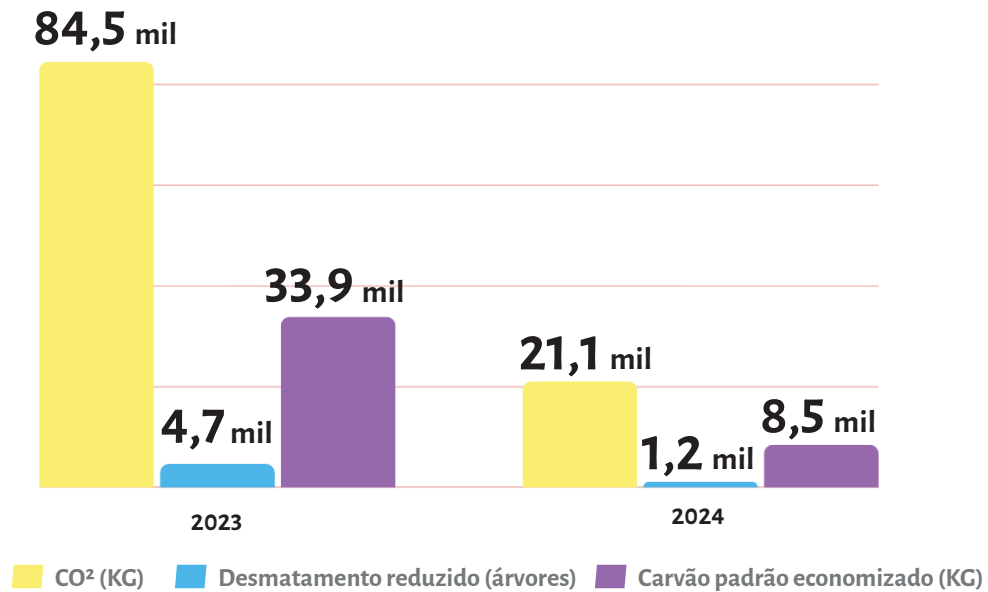
ENERGIA

No insumo ‘energia elétrica’, que representa a maior parcela no montante de despesas houve redução no consumo em função das medidas de uso mais eficiente, como a substituição de aparelhos de ar-condicionado antigos por equipamentos novos além da operação de uma microgeração distribuída de energia solar através de placas fotovoltaicas.

Índice de energia elétrica
(KWh/Colaborador + R\$)
- Média Mês - Até Dez.23



Redução em indicadores de consumo obtida através da utilização da mini usina de energia solar



Essas ações contribuem para sustentabilidade e eficiência energética do prédio sede e reduzem os custos operacionais.

O item 'água' foi o que demonstrou crescimento de consumo ao longo do ano, entretanto, esse aumento foi influenciado pelo número de eventos realizados nas dependências do Sebrae. Em 2023 foram realizados 1.522 eventos, ante 1.058 em 2022, um crescimento de 44%. Esses eventos geram uma maior circulação de pessoas nas dependências do Sebrae, o que eleva o consumo de água. A seguir, é apresentado o painel dos principais indicadores operacionais relacionados a despesas de energia, água, consumo de papel, combustível, telefonia, entre outros.

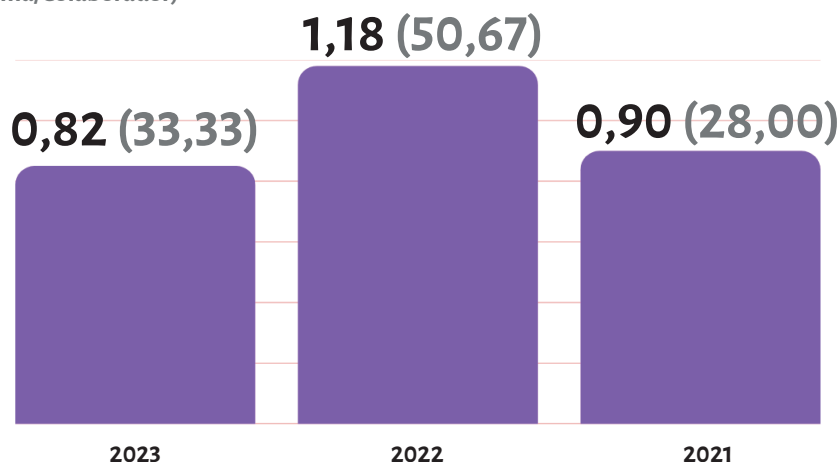
ÁGUA

O Sebrae realiza o monitoramento através de painel de indicadores de consumo de energia, água e papel, bem como do consumo de combustível, emissão de CO², descarte de resíduos coletados via PEV - Posto de Entrega Voluntária (do próprio Sebrae e da comunidade do entorno). O Sebrae AL conta ainda com uma estação de coleta de tampas plásticas para o projeto social Amor 21.

PAPEL

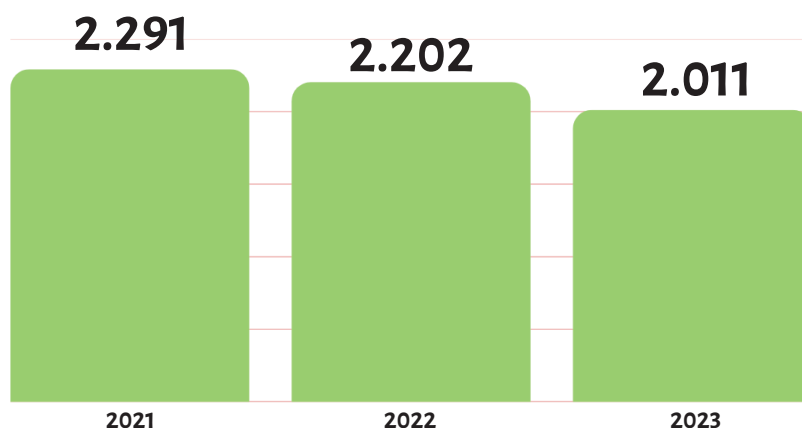
Índice de consumo papel A4 (Resma/Colaborador + Quanto de árvores) - Média Mês - Até Dez.23

■ Índice de Consumo
de Papel A4 (Resma/Colaborador)
- Média Mês



LIXO RECICLADO

Pesagem de lixo reciclado (PEV) Sebrae e Entorno (KG) Até Dez.23



Essas informações compõem o relatório do Conselho Fiscal e fazem parte do painel de indicadores da Unidade de Administração e Suprimentos, auxiliando na tomada de decisões e norteados planejamentos. Tal prática se estende às agências integradas de Arapiraca, Penedo e Delmiro Gouveia.

3.1.2 Capacitação em sustentabilidade

Como uma instituição de fomento de boas práticas às micro e pequenas empresas, o Sebrae/AL debruçou-se em fornecer para seus clientes, materiais educativos em formato de palestras, cursos, oficinas, e-books e vídeos sobre o tema da sustentabilidade.

Em 2022 foi lançado o Guia de Sustentabilidade e ASG para Micro e Pequenas Empresas, em forma de e-book gratuito. Em junho de 2023, foi realizado uma série de ações para celebração do mês da sustentabilidade, com destaque para o evento Impacta Alagoas, com painéis que promoveram a reflexão do compromisso socioambiental das empresas com o planeta.

Além disso, foram implantadas ofertas de capacitação na agenda aberta do Sebrae Alagoas durante todo o ano, com palestras de ASG para pequenos negócios, Painel Sustentabilidade e Diversidade, ODS para pequenos negócios e oficina ASG na prática.

Ainda em 2023 foi proporcionado uma formação para o público interno em Sustentabilidade, em parceria com o Centro Sebrae de Sustentabilidade (CSS).

3.2. Social

Com a transformação do Comitê de Sustentabilidade em Comitê ASG, notou-se que os esforços antes praticados pelo comitê se destacavam no eixo ambiental, com uma estrutura de monitoramento dos recursos bem estabelecida e ações que estavam em continuidade. Com isso percebeu-se uma necessidade de ampliar o debate para o eixo social, visando a elaboração de ações que reforçassem o compromisso do Sebrae/AL com a inclusão e diversidade.

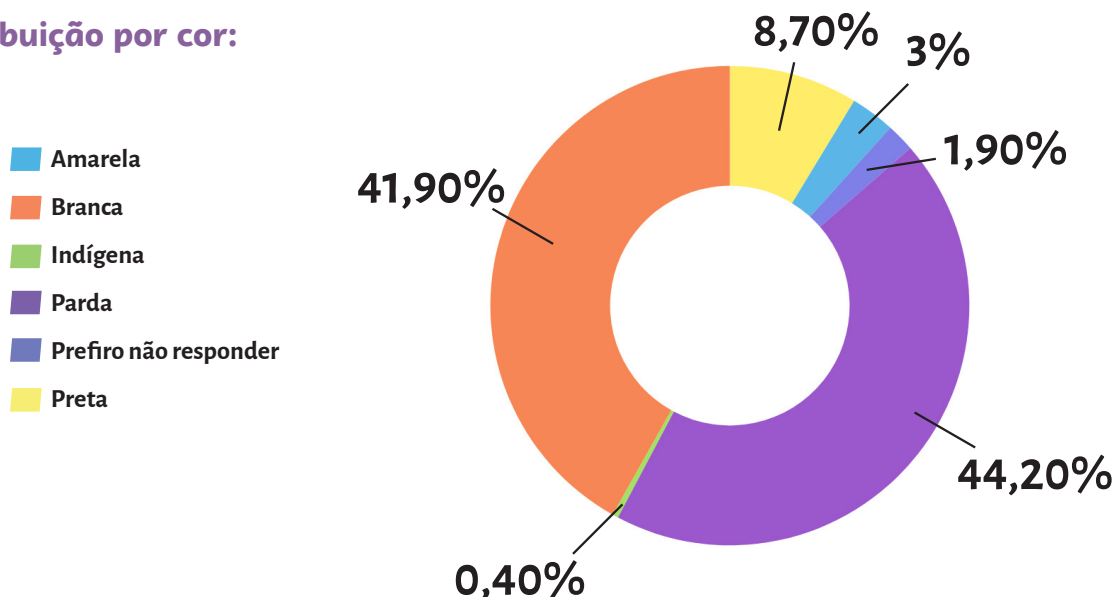
3.2.1. Censo de diversidade

O tema Diversidade e Inclusão é de extrema relevância para compreendermos a sociedade moderna e, no ambiente profissional, torna-se imprescindível criar e promover oportunidades que abracem e apoiem diferentes visões e perspectivas, trazendo assim engajamento e motivação para construir um ambiente saudável, acolhedor, com soluções inovadoras e maior produtividade.

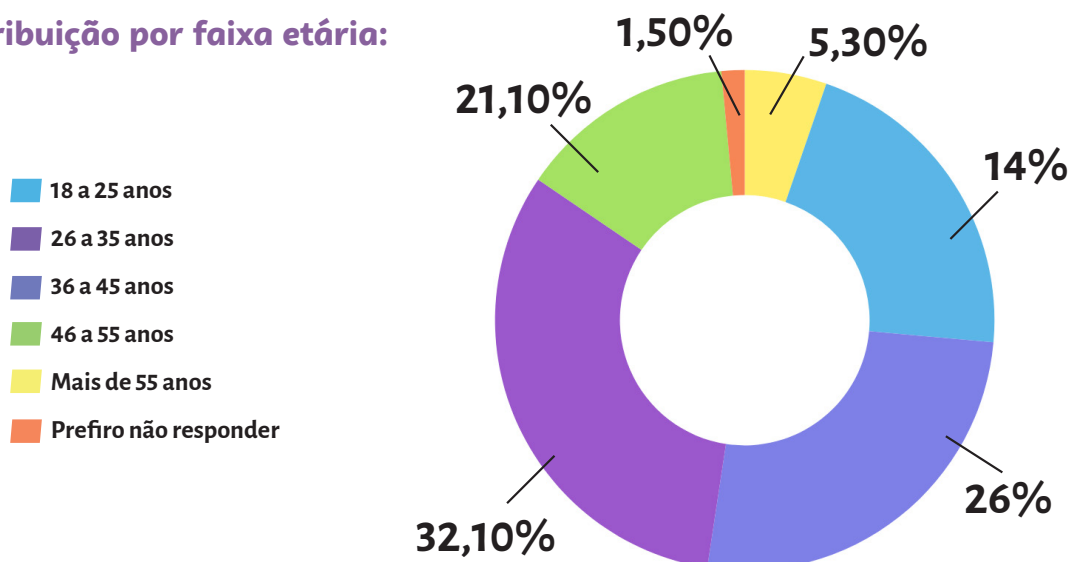
Em 2022 foi realizado o Censo de Diversidade do Sebrae Alagoas, com o objetivo de conhecer o perfil dos colaboradores da empresa em relação a diversidade e suas percepções sobre como o tema é tratado. O censo foi realizado por meio de pesquisa estruturada em questionário online e enviada por e-mail para todos os colaboradores, com 267 respondentes em um universo de 304 pessoas.

Seguem abaixo alguns indicadores extraídos da pesquisa, tanto em aspectos demográficos como na percepção em relação à Diversidade:

Distribuição por cor:



Distribuição por faixa etária:





3.2.2. Letramento em diversidade

Tendo como base o estudo das respostas recebidas pelo censo de diversidade, considerando também uma margem relevante de ausência de letramento acerca de alguns temas, o comitê priorizou alguns eventos para o público interno abordando assuntos como raça, orientação sexual e identidade de gênero, pessoas com deficiência e etarismo. Na ocasião, os colaboradores foram orientados quanto aos cuidados para com o atendimento com o público externo e nas relações interpessoais.

No mês de novembro de 2023 foi realizada a capacitação em Letramento e Diversidade para todos os terceirizados do Sebrae (porteiros, motoristas, recepcionistas e assistentes) que ficam na linha de frente do atendimento do Sebrae. A capacitação contou com 36 participantes e disseminou boas práticas para a recepção dos clientes nas agências do Sebrae Alagoas.

Pensando em expandir o debate para o público externo, no mês da sustentabilidade, foi realizado o Workshop de Diversidade e Inclusão para as Empresas. Ainda nesse mês, foi lançada uma série audiovisual no canal do Sebrae Alagoas no youtube, intitulada “Diversidade e Inclusão” sobre como os pequenos negócios podem aplicar as práticas nas suas empresas.

Ainda foi divulgado um minidocumentário sobre o Quilombo Zumbi dos Palmares, com passeio guiado a fim de narrar a história deste marco revolucionário tão importante para o estado de Alagoas.

3.2.3. Atendimento inclusivo

Em abril de 2023, atentos às demandas do público Pessoa com Deficiência - PCD, incorporou-se ao formulário de inscrição de todos os eventos do Sebrae uma pergunta sobre a necessidade de algum atendimento especial. Com essa pequena medida, houve um aumento de adesão da comunidade surda em todos os eventos, uma vez que quando sinalizado, sempre foi disponibilizado tradutor de libras.

Esse espaço permitiu também ao Sebrae Alagoas identificar melhorias em acessibilidade para serem aprimoradas na estrutura da instituição em 2024.

3.2.4. Grupos minorizados em foco

Entendendo as realidades distintas de alguns grupos de empreendedores atendidos pelo Sebrae, ampliou-se a formação de projetos dedicados a atender as necessidades específicas dessas populações. Com isso, houve o fortalecimento de ações já existentes como Sebrae Delas, com foco no empreendedorismo feminino, Artesanato, Agricultura Familiar, como também a criação de novos projetos, a saber: Afroempreendedorismo e LGBTQUIAP+, formando assim uma rede de empreendedores que possuem as mesmas vivências, dificuldades e valores.

Mais informações a respeito desses projetos estão disponíveis na seção quatro deste relatório.

3.3. Governança

Sebrae/AL vem trabalhando intensamente para fortalecer a cultura da integridade mapeando riscos, adotando medidas para mitigá-los, monitorando os planos de ação, mantendo os canais de denúncia e reclamação ativos, repassando conhecimento, engajando a força de trabalho, realizando campanhas internas, dentre outras ações.

Todo esse esforço fez com que o SEBRAE/AL em 2023 obtivesse o nível máximo ou seja, o nível 4 – Estruturado, na avaliação da maturidade do Programa de Integridade do Sistema, realizada pelo Sebrae/NA, ficando na 4ª colocação entre as 27 UFs.

3.3.1. LGPD

Em 2023 as ações voltadas à Privacidade e Proteção de Dados Pessoais dispostas na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) foram intensificadas. Como resultado do primeiro ciclo de avaliação de governança em privacidade, realizado pelo Sebrae/NA, através da empresa especializada Módulo Security Solutions S/A, o Sebrae/AL obteve índice geral de conformidade 97,12% dos 139 controles avaliados nas nove dimensões da LGPD.

Para as demandas referentes à proteção de dados pessoais, o Sebrae dispõe de canal próprio para atendimento às solicitações dos titulares dos dados disponível no endereço: https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/conheca_lgpd. Nesse portal, além de registrar ou consultar uma solicitação, é possível conhecer os Termos de Uso e a Política de Privacidade e Tratamento de Dados Pessoais do Sistema Sebrae, como também contatar os encarregados de proteção de dados pessoais para solicitar esclarecimentos ou informações.

3.3.2. Transparência

Outra perspectiva do pilar de Governança são os mecanismos de transparência e relacionamento com seus stakeholders. Neste sentido, o Sebrae/AL busca fornecer os meios adequados de transparência e comunicação e adotar as medidas de supervisão, controle e correição pertinentes. Assim, todas as informações de interesse da sociedade em relação à atuação do Sebrae, bem como o acesso à Ouvidoria e ao relatório consolidado dos resultados e o acesso ao Serviço de Informação ao Cidadão (SIC), estão disponíveis no Portal da Transparência (<https://transparencia.sebrae.com.br/>).

O anexo “Links para informações sobre Transparência” apresenta detalhes sobre os conteúdos apresentados.

Quanto aos Órgãos de Controle, é disponibilizado, trimestralmente, ao Tribunal de Contas da União (TCU), informações sobre licitantes, contratos, transferências, recursos humanos (RH), plano de cargos, receitas, despesas e plano de contas em atendimento ao processo de Fiscalização Contínua.

3.3.3. Código de Ética

No que se refere às ações de supervisão, controle e correição, o Sebrae/AL dispõe de normativos internos que regulamentam o processo de apuração de responsabilidade, com o objetivo de apurar responsabilidades dos seus empregados e dirigentes em atos decorrentes do exercício de suas funções, ou que tenham relação com as atribuições funcionais que exerçam, quando desconhecidas a autoria e/ou a materialidade.

Em se tratando de processos administrativos disciplinares que envolvam questões éticas, observa-se o que determina o Código de Ética do Sistema Sebrae, que regula os deveres e direitos dos conselheiros, diretores, empregados, estagiários, bem como fornecedores e parceiros que, de forma direta ou indireta, se relacionem com o Sistema Sebrae, entre outros.

Em outubro de 2023, foi aprovada a nova versão do Código de Ética e o Regimento Interno das Comissões de Ética com vigência a partir de janeiro/2024 para todo o Sistema SEBRAE.

Reescrito democraticamente com contribuições de todo o Sistema Sebrae, o Código de Ética atende às principais transformações do comportamento humano contemporâneo fortalecendo o Sebrae como uma instituição que se orienta por princípios e valores éticos que preservam a transparência de suas ações e garantem a integridade do seu patrimônio humano e do grande acervo de conhecimento e saberes que pertencem à toda sociedade brasileira.

Com vistas a fortalecer a disseminação do Código de Ética foram realizados diversos encontros com as unidades organizacionais em 2023, além do envio de informativos por meio de cards, e-mail, concursos e publicações em murais digitais.

3.3.4. Ouvidoria

Como um dos pilares que compõem o Programa de Integridade Corporativa do Sistema SEBRAE, a Ouvidoria é um dos elementos que incentiva a conduta ética no ambiente corporativo.

Além do incentivo quanto à conduta ética, a Ouvidoria tem como objetivo a promoção da transparência, da eficiência e da qualidade dos serviços prestados pelo Sebrae/AL, garantindo que as demandas dos clientes e parceiros sejam devidamente tratadas, pois é através do canal da ouvidoria que os clientes podem acessar para expressar suas opiniões e sugestões sobre os serviços oferecidos pelo Sebrae, relatar problemas ou insatisfações e assim contribuir para a melhoria contínua das atividades do Sebrae para as micro e pequenas empresas <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ouvidoriasebrae>

Em 2023, foi adotado ainda o Boletim Informativo UJUC, enviado periodicamente para as instâncias de liderança e Alta Administração contendo informações importantes sobre a atuação da Unidade Jurídica e de Controle Interno.

Com base em todo o material relacionado ao eixo de governança, houve ainda a elaboração do Mapa de Riscos Estratégicos, que se propõe a ser um norteador para as ações a serem executadas em 2024.

Desta feita, para cumprir sua missão institucional abrangendo o atendimento por todo o estado de Alagoas, o Sebrae/AL conta com um escritório sede situado em Maceió e três agências de atendimento integradas, localizadas nos municípios de Arapiraca, Penedo e Delmiro Gouveia.

Os endereços dos locais de atendimento podem ser obtidos através do site https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/canais_adicionais/contato_uf?codUf=2.

4. Projetos transversais

O Sebrae/AL, convicto de sua responsabilidade em promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, entende que, para atender as necessidades de diferentes partes interessadas com características singulares dentro de um universo plural, precisa promover espaços seguros e inclusivos para tratar das dores de alguns desses públicos.

Com isso, o Sebrae possui um conjunto de projetos que têm impacto transversal nos eixos ASG, gerando valor não só para a instituição, como também para a sociedade e para o crescimento econômico do estado de Alagoas.

Sendo assim, destacam-se a seguir algumas das iniciativas e impactos que os projetos geridos no Sebrae/AL tiveram no período de 2021 a 2024.

SEBRAE DELAS



Nos últimos anos, o Sebrae tem se dedicado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino, buscando ampliar sua atuação tanto na capital quanto no interior do Estado. Com capacitações e eventos online e presenciais, com o objetivo de disseminar o empreendedorismo entre as mulheres.

Em 2022, essa oferta foi ampliada com o retorno do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, que reconheceu uma empreendedora alagoana em 3º lugar, na etapa Nacional, na categoria Pequenos Negócios.

Grandes eventos foram realizados em datas significativas para as mulheres empreendedoras, como o Dia da Mulher, Mães Empreendedoras e Mulher Negra Latina Caribenha, além do apoio a eventos durante o mês da Mulher Empreendedora.

O Sebrae também esteve como correalizador da Feira de Negócios Femininos realizada em um Shopping Center em Maceió. Na última edição do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios 2023, o Sebrae Alagoas levou mais uma finalista para a etapa nacional, na categoria Pequenos Negócios.

Além disso, algumas metodologias existentes no portfólio foram adaptadas e aplicadas à realidade das mulheres da agricultura familiar, mães atípicas e quilombolas.

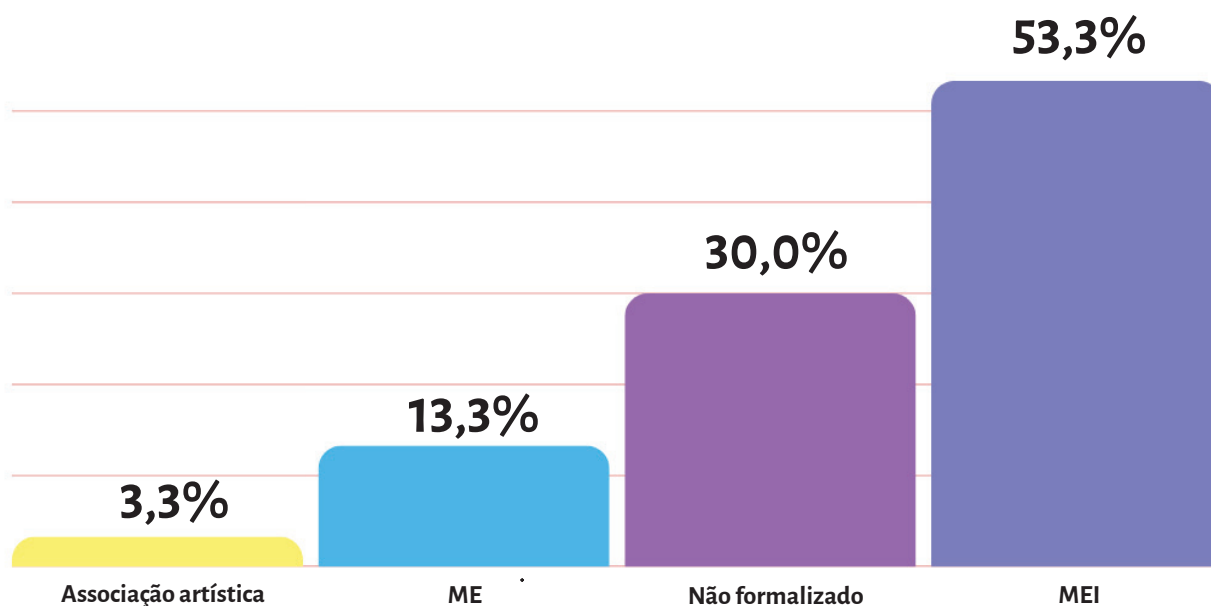
Queer Empreender?!

Visando criar um ambiente mais inclusivo e favorável para os empreendedores LGBTQIAPN+ em Alagoas, criou-se o Queer Empreender?!, que oferece suporte, capacitação e oportunidades de crescimento para esse público, garantindo que os empreendedores da comunidade tenham acesso às ferramentas e recursos necessários para o desenvolvimento de seus negócios.

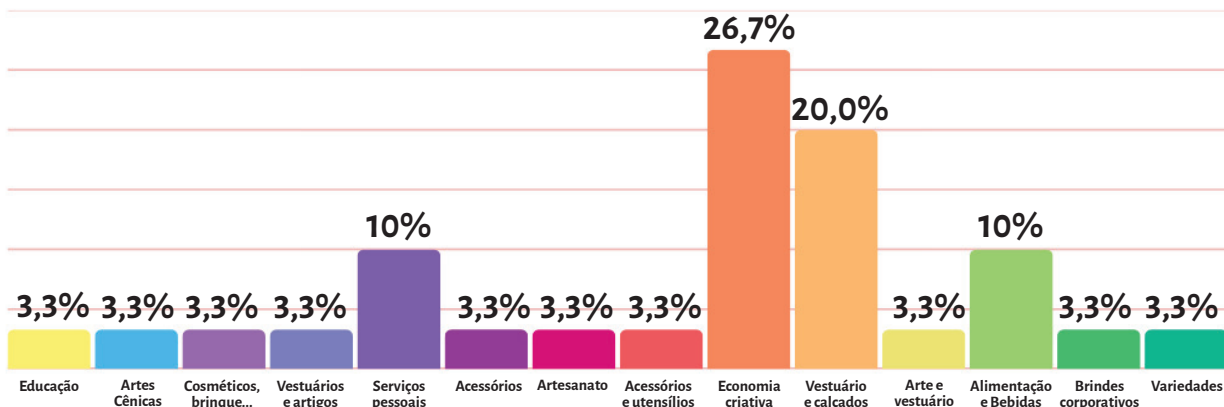
Atualmente o projeto conta com uma comunidade formada por 72 empreendedores com palestras, oficinas e workshops. Ao ingressar no grupo, o empresário passa por diagnóstico de gestão para identificar as necessidades da empresa e a partir desse diagnóstico, é traçado um plano de ação com consultorias individuais.

Dados do Mapeamento:

Em qual dessas categorias você se enquadra?



Segmentação



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

O atendimento da Educação Empreendedora na Educação Básica compreende o Ensino Fundamental e Ensino Médio. Em 2022, foram capacitados 4.966 professores e realizados 16.271 atendimentos a alunos. Já em 2023, foram 6.734 professores atendidos e 24.405 atendimentos a estudantes em temáticas como projeto de vida, relações interpessoais, desenvolvimento de competências empreendedoras, cultura maker, cultura digital, inovação, aprendizagem baseada em problemas, lideranças estudantis, gestão de grêmios, educação financeira e atuação escolar com parcerias.

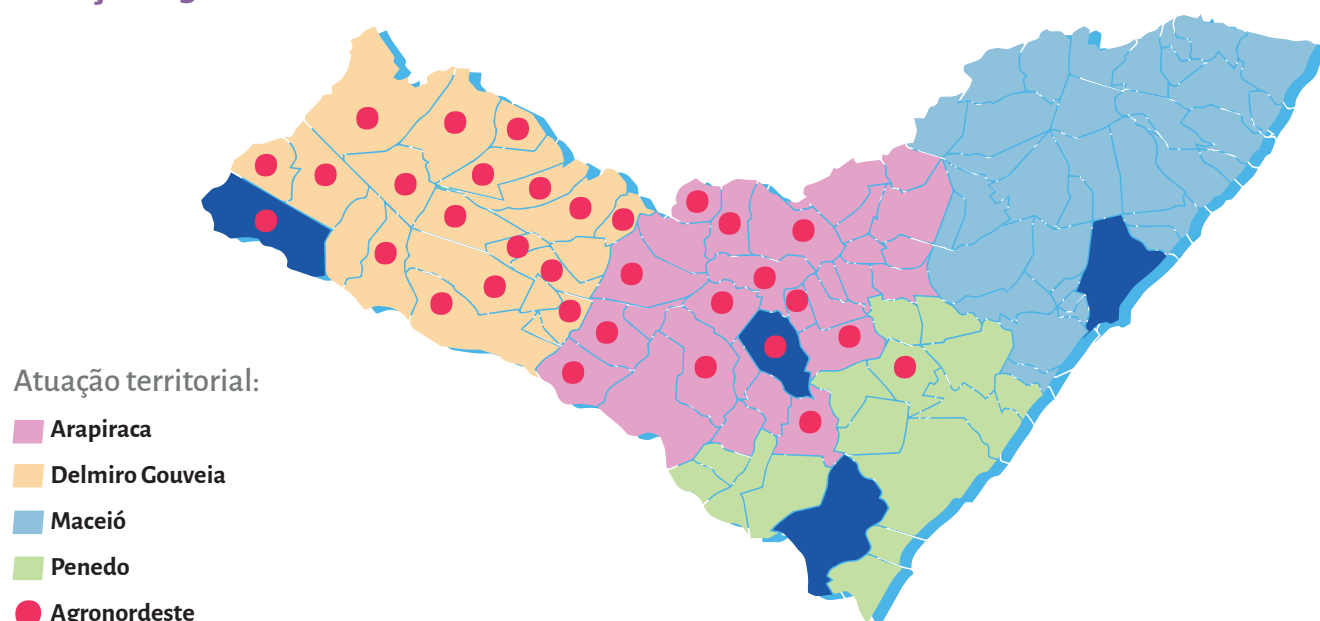
Além do atendimento quantitativo, o Sebrae/AL busca fomentar soluções estruturadas e em formatos de trilhas, como a Trilha de Empreendedorismo para Ensino Médio, de modo a incentivar a formação integral de estudantes e professores com olhares críticos para a transformação efetiva do território em que vivem. As parcerias incluem a Secretaria de Educação do Estado, Secretarias Municipais de Educação, Institutos Federais e a Rede Global de Empreendedorismo de Alagoas (RGE/AL).

Na educação de nível superior foram capacitados aproximadamente 1.400 alunos e cerca de 130 professores universitários oriundos de mais de 15 instituições de diversas regiões do estado por meio da realização de quase 50 capacitações nos temas:

- Empreendedorismo e inovação no campo;
- Potencialização da carreira com o uso de IA;
- Design na agricultura familiar;
- Elaboração de currículo;
- Entrevista confiante;
- Comunicação assertiva e não violenta;
- Marca pessoal;
- Startups;
- Oratória;
- Propriedade intelectual;
- Negócios de impacto social e ambiental;
- Empreendedorismo e inovação na inteligência artificial;
- Educação financeira, entre outros.

AGRICULTURA FAMILIAR

Atuação Agronordeste em 2024



Por meio do projeto AgroNordeste –AL foi possível atender em 40 meses 11.364, empreendimentos rurais, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Senar/AL e o Instituto Terra Viva nos segmentos de avicultura, apicultura, caprinocultura de leite, horticultura e fruticultura.

O projeto teve abrangência em 32 municípios alagoanos (Delmiro Gouveia, Pariconha, Água Branca, Inhapi, Mar Vermelho, Arapiraca, Estrela de Alagoas, Batalha, Belo Monte, Jacaré doas Homens, Jaramataia, Major Isidoro, Monteirópolis, Olho D'água das Flores, Olivença, Santana do Ipanema, São José da Tapera, Igaci, Palmeira dos Índios, Limoeiro de Anadia, Piranhas, Olho D'água do Casado, Poço das Trincheiras, Senador Rui Palmeira, Pão de Açúcar, Coité do Nóia, Maravilha, Dois Riachos, Carneiros, Craíbas, Girau do Ponciano e Mata Grande).

Além disso, priorizou-se a sustentabilidade ambiental, considerando o uso racional de recursos hídricos bem como a produção com baixa emissão de carbono, inovação e conectividade no campo, além do estímulo à agregação de valor da produção por meio de comercialização de produtos minimamente processados, autonomia e incremento nas conquistas de novos mercados.

ECONOMIA CRIATIVA

A Economia Criativa, essencialmente, foca no potencial individual ou coletivo para produzir bens e serviços criativos em grande parte do setor de cultura, moda, design, música e artesanato. Uma outra parte é oriunda do setor de tecnologia e inovação, como o desenvolvimento de softwares, jogos eletrônicos e aparelhos de celular. Também estão incluídas as atividades de televisão, rádio, cinema e fotografia, além da expansão dos diferentes usos da internet (desde as novas formas de comunicação até seu uso mercadológico), por exemplo.

Em 2021 o Sebrae lançou o Edital de Distribuição de Obras Audiovisuais. Derivado da chamada pública de patrocínio, destinou-se a apoiar obras produzidas por empresas alagoanas do audiovisual através de subvenção econômica para potencializar e promover a transformação digital e o acesso a novos mercados e dar sustentabilidade empreendedora por meio da gestão e inovação dos negócios criativos.

Já nos anos subsequentes, foi lançado o Edital de Patrocínio a Eventos das Novas Economias (2022 e 2023). Publicado com o intuito de apoiar eventos com temáticas de inovação e formações em empreendedorismo, dentro dos segmentos de startups, negócios impacto social e ambiental e economia criativa, este edital teve mais de 60 projetos aprovados e injetou mais de R\$1.000.000,00 em empresas inovadoras da economia alagoana.

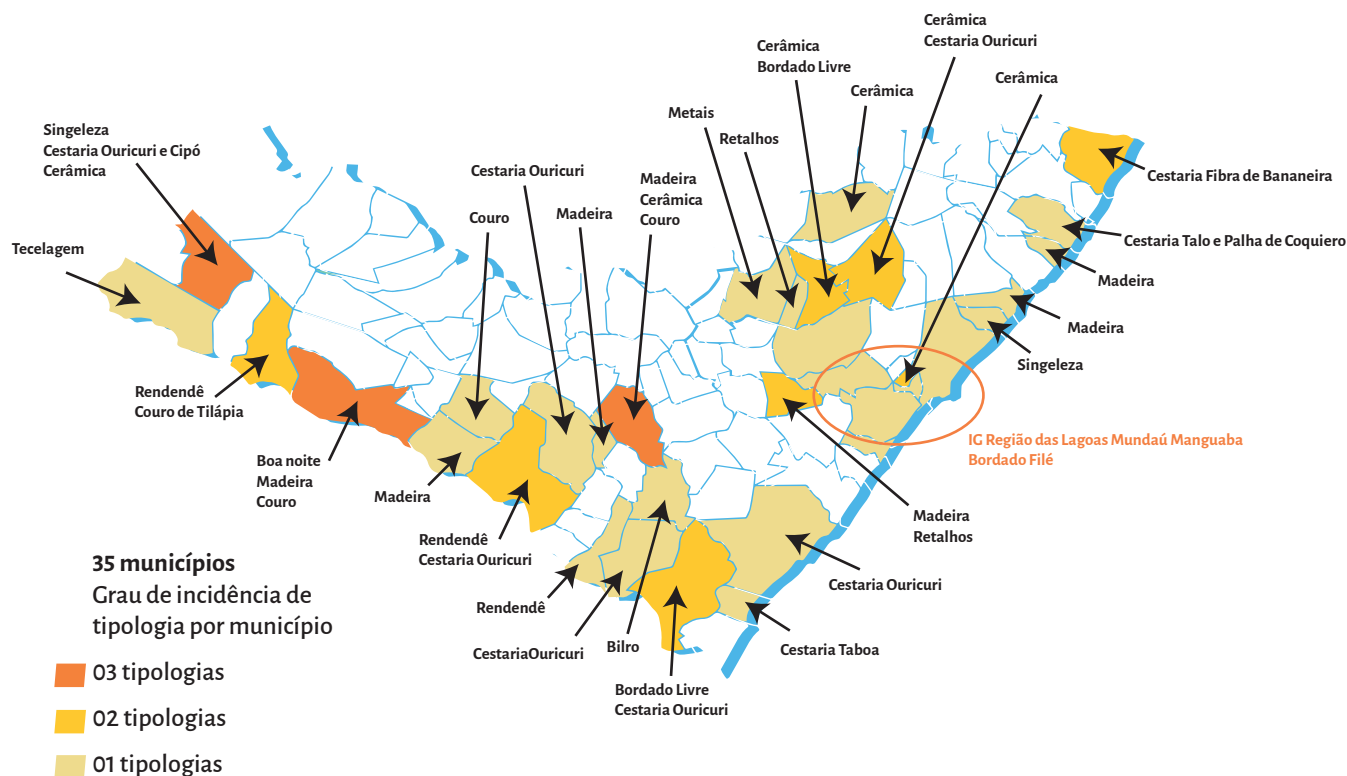
Houve ainda a divulgação do Edital da Economia Criativa Sebrae e TXM Cocriation LAB, que contemplou 13 negócios da economia criativa em um processo de pré-aceleração com mentorias, metodologias e atividades específicas, e aportou recursos de subvenção de até R\$30.000,00 para cada projeto, com o objetivo de apoiar o desenvolvimento de novos produtos e serviços das diversas vertentes da economia criativa em Alagoas.

ARTESANATO

O artesanato alagoano tem por característica própria a arte popular. Sendo assim, o público aqui atendido está pulverizado por todo o estado e possui características que precisam ser consideradas ao serem abordados. Há uma grande população de mestres alagoanos que representam os 50+, mulheres artesãs e bordadeiras que vivem nas regiões ribeirinhas, o uso da madeira como matéria prima, além de diversos outros fatores.

Para isso o Sebrae/AL entende a necessidade de atender a esse grupo por meio de um projeto, que já levou a arte alagoana para as vitrines do Brasil e do mundo atende a mais de 200 famílias. A seguir, destacam-se algumas ações no período.

Ocorrências Artesanato Tradicional - 2020



1. **Moda: Colab da Marca Cantão** com o Artesanato da Ilha do Ferro: Coleção verão 2023 estampou a iconografia do artesanato local e possibilitou, além da visibilidade ao trabalho e a produção dos artesãos, o incremento de renda com pagamento de royalties sobre as vendas da coleção e direito de uso de imagem. Promoveu a formalização dos envolvidos e acesso à mídia digital nacional;
2. **Moda: Colab com a Marca Foz:** 5 artesãos alagoanos foram contemplados na coleção da Marca Foz (São Paulo) e levamos as passarelas do SPFW;
3. **Exposição:** Articulação de exposição de peças artesanais nos maiores centros de exposição do Brasil: MASP e Museu A Casa em SP. O Sebrae foi um elo na articulação de apresentação do nosso artesanato para esses museus, que têm uma grande visibilidade no país e no mundo afora.
4. Incentivo e orientações sobre o **repasse de técnicas artesanais** às novas gerações e para aperfeiçoamento das técnicas e qualidade dos trabalhos executados por outras artesãs. Ex: Instituto do Bordado Filé e Associação das Artesãs de Singeleza de Paripueira-AL;
5. Parceria com IFAL para pesquisa sobre o Couro Tilápia para o trabalho com as artesãs do município de Piranhas-AL (estudo de cores naturais, maleabilidade, conservação, etc);
6. **Parceria com a marca Malwee** (CREN) para trabalhar com mulheres em situação de vulnerabilidade para oferecer oportunidade de trabalho e gerar renda (bordado);
7. Alagoas **teve 11 premiados** no prêmio mais importante para o artesanato: Prêmio SEBRAE top 100 de Artesanato. **Maior quantidade de todas as edições.** O resultado reflete todo trabalho feito ao longo dos anos do SEBRAE junto aos artesãos de forma bastante assertiva e atendendo as necessidades individuais de cada artesão e grupo.

8. Criação da **Associação dos criativos da Ilha do Ferro** para ações de sustentabilidade e mercado – Desenvolvimento de ações para o trabalho sustentável no uso de madeira através de conscientização do ambiente e ações de reflorestamento.
9. Realização de mapeamentos das atividades artesanais para identificar as necessidades da atividade: Litoral Sul, Comunidades Quilombolas, Comunidades Indígenas, artesanato em todo estado de Alagoas e o Artesanato de Maceió (em andamento).
10. **Captação de lojistas Nacionais para realizar expedição nos territórios em Alagoas** – Parceria PAB.
11. **Participação em grandes feiras de Artesanato Nacionais** – Mais de um milhão e trezentos mil em negócios no ano de 2023.
12. **Evento Renda-se:** Organizado pelo Magazine Luiza, o maior evento de moda de Alagoas reuniu designers para criar coleções a partir do bordado filé. Grandes nomes vieram para as passarelas do evento, o que gerou grande visibilidade e divulgação do bordado alagoano.

REFLORILHA



Situado no município de Pão de Açúcar, a Ilha do Ferro é um pequeno povoado, com concentração de cerca de 500 habitantes, em sua maioria artesãos. É de lá que saem as artes de alguns dos maiores mestres do artesanato alagoano para as vitrines do Brasil e do mundo.

Considerando o aspecto do artesanato produzido na Ilha do Ferro, com uma grande quantidade de material utilizado da madeira, o Sebrae/AL viu a necessidade em criar o Programa Reflorilha, que prevê uma série de ações no âmbito social, ambiental e de gestão com foco no associativismo e na sustentabilidade.

Na sua primeira fase, iniciada no final de 2023, o programa inaugurou um viveiro de mudas com as espécies da região, replantio de mil mudas nativas, com o objetivo de chegar a cinco mil ao longo do projeto. Foram iniciadas capacitações, projeto de reciclagem e ações com o foco no turismo consciente e na sustentabilidade das atividades econômicas.

Além do foco no impacto ambiental, a equipe envolvida trabalha junto com os órgãos do governo para garantir políticas públicas que permitam a diversificação da economia criativa no povoado.

Além do foco no impacto ambiental, a equipe envolvida trabalha junto com os órgãos do governo para garantir políticas públicas que permitam a diversificação da economia criativa no povoado.

AMBIENTE DE NEGÓCIOS

O Cidade Empreendedora é um programa de transformação dos municípios, conectado com a estratégia de desenvolvimento territorial do Sebrae, que visa direcionar, acelerar e sustentar o processo de desenvolvimento socioeconômico local por meio da melhoria do ambiente de negócios, e no fomento ao empreendedorismo e na promoção da competitividade empresarial.

O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios, fazendo com que os benefícios da Lei Geral das MPEs sejam implantados nos municípios.

A estratégia do programa parte de uma visão sistêmica do território, mas com atuação direta junto ao poder público, para que este seja um agente mobilizador, facilitador e fomentador do desenvolvimento. O Programa trabalha dez eixos: Gestão Municipal; Lideranças Locais; Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Governamentais; Empreendedorismo na Escola; Inclusão Produtiva; Marketing Territorial e Setores Econômicos; Cooperativismo e Crédito; e Inovação e Sustentabilidade.

Em 2023:

- 20,58% dos municípios com o programa Cidade Empreendedora;
- 3 consórcios em funcionamento para registro de empresas no SIM, sendo: 6 empresas registradas e 51 empresas em fase de adequação para registro;
- 77% do total de atendimentos nas salas do empreendedor foram realizado nas 21 salas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora.
- 16h é o tempo médio de abertura de empresas;
- 8 municípios com lei da liberdade econômica aprovadas pelo ministério da economia;
- 60 municípios atendidos com a metodologia do agente territorial Sebrae;
- A Universidade Federal de Alagoas vem aplicando o critério da regionalidade nos editais de licitação, garantindo tratamento diferenciado e simplificado para as micro e pequenas empresas, em conformidade com a Lei Complementar 123/06. Por meio de parceria com a URE – Unidade de Relacionamento do SEBRAE e as federações empresariais que compõem o CDE foi apresentado aos empresários, o PCA – Plano de Contratação Anual, que contém o planejamento dos editais a serem lançados visando facilitar a participação dos pequenos negócios.
- 31 projetos inscritos no Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora (18 municípios participantes);
- 88% das salas do empreendedor inscritas no selo sebrae referência em atendimento;
- Parceria com Senac e Embrapa para a realização do Concurso de Merendeiras;
- 850 merendeiras capacitadas para participar do Concurso de Merendeiras.

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO



Nos últimos três anos, os ecossistemas de inovação em Alagoas progrediram em ativação e desenvolvimento, com destaque para Maceió, que lidera em maturidade. O Ecossistema de Maceió e Região Metropolitana viu várias iniciativas de fomento à inovação, desde o mapeamento de instituições até a implementação de um plano de intervenção. Segmentos como Tecnologia da Informação, Economia Criativa e Turismo foram priorizados para impulsionar a inovação. Principais realizações incluem a abertura de centros de inovação, espaços maker, laboratórios de robótica e fortalecimento da rede de inovação tecnológica. Além disso, houve participação em eventos e benchmarking para fortalecer a conexão com outros ecossistemas de inovação no Brasil.

No agreste alagoano foi feita uma estruturação, visando identificar o nível de maturidade da região por meio das ações realizadas pelos diversos atores locais. Mantendo os segmentos prioritários de Saúde, Agronegócios e Novas Economias/TIC, o foco foi direcionado para três vertentes principais: Políticas Públicas, ICTI Formação de Talentos e Governança. Destacam-se realizações como a inserção do empreendedorismo e inovação nos cursos, o fortalecimento dos habitats de inovação e a articulação entre instituições de ensino. Em políticas públicas e governança, iniciativas como a construção da Lei Municipal de Inovação de Arapiraca e o monitoramento do plano de ação foram relevantes, assim como a participação em benchmarkings com outros ecossistemas.

O Ecossistema de Inovação do Sertão Alagoano teve um crescimento significativo de 2020 a 2023, alcançando 11,42 pontos em sua maturidade. Este avanço resultou da colaboração entre instituições, empresas e organizações locais. O sucesso do projeto foi reconhecido nacionalmente, com o ELI Sertão Alagoano sendo finalista no Prêmio Nacional de Inovação em 2021 e apresentando suas conquistas no ELI Summit 2023. O desenvolvimento do ecossistema foi impulsionado pela eficácia das ações locais e pela integração entre os participantes e as redes de governança. Além disso, a atuação do ELI expandiu-se para incluir novos municípios em 2023, refletindo o crescimento das iniciativas de inovação e o potencial local em áreas como Novas Economias, Turismo e Agroprodução.

STARTUPS



Nos últimos dois anos foram realizadas diversas iniciativas para fortalecer os pequenos negócios inovadores e os potenciais empreendedores. Dentre elas, destacam-se as consultorias em áreas técnicas e de gestão, as capacitações e mentorias, as missões realizadas para promover o acesso a novos mercados pelas empresas participantes, o incentivo para a internacionalização de startups com o Programa Sebrae Like a Boss e a missão para o Web Summit Lisboa, as edições do Startup Day 2022 e 2023, que contaram com mais de 1.300 participantes, e o programa de Aceleração Startup Nordeste Alagoas, que pré-acelerou 200 projetos na primeira etapa, teve 100 acelerados na segunda etapa, ainda em 2022, e 33 startups alagoanas aprovadas na etapa de captação de recursos, que receberam cerca de R\$2.200.000,00 em bolsas para fomentar o desenvolvimento das soluções inovadoras.

Além disso, o Sebrae/AL atuou como coexecutor e parceiro institucional em programas importantes para o desenvolvimento das startups em Alagoas, como por exemplo, o edital Centelha II e o Tecnova II, em conjunto com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Alagoas e a Secretaria de Ciência, de Tecnologia e de Inovação do Estado de Alagoas, bem como os programas Geração do Hoje Indústria e Serviços, junto com o governo do estado e o Senai.

ACELERA PERIFA

**Agentes de
Empreendedorismo
de Periferia**



Allan



Dani



Duda



Eduardo



Gabi



Jéssica



Kamilla



Lailla



Matheus



Ster

O projeto Acelera Perifa nasce com a meta de estimular o fortalecimento das empresas instaladas nos bairros periféricos da capital e conta com 10 agentes locais de empreendedorismo atendendo 150 negócios de periferia. Eles atuam na identificação das necessidades de melhorias e realizam as primeiras orientações in loco.

Cases de impacto social: Nosso Mangue e Amitis



Provando o impacto dos projetos elaborados no Sebrae/AL, os negócios de impacto social e ambiental, Nosso Mangue e Amitis foram reconhecidos em âmbito nacional, ganhando o prêmio BNDES Garagem nos anos de 2022 e 2023, respectivamente.

A empresa Nosso Mangue, desenvolve no bairro de Pontal da Barra um projeto voltado para geração de créditos de carbono por meio da recuperação do manguezal da região. Fundada por Mayris Nascimento, a empresa faz parte do projeto de Negócios de Impacto Social e Ambiental e contou com o apoio do Sebrae para o desenvolvimento do negócio. Durante o Demoday BNDES Garagem de 2022 foi a grande vencedora no módulo “Criação”.

No ano seguinte, a grande premiada foi a empresa Amitis, uma startup de impacto, que tem como foco o combate à fome em comunidades socioeconomicamente vulneráveis, desbancando outros 1.400 negócios inscritos no Brasil. Comandado pela empresária Liliane Vicente, a Amitis trabalha para minimizar problemáticas relacionadas à fome por meio de suas causas raízes, que são a má distribuição de alimentos, os desperdícios na cadeia produtiva e a baixa renda dos moradores de regiões vulneráveis.

Para solucionar tudo isso, o negócio desenvolveu um sistema de hortas hidropônicas sustentáveis que são instaladas em comunidades de Alagoas e que tem o objetivo de gerar renda por meio dos cultivos, proporcionar soberania alimentar e promover educação ambiental através do exemplo da própria horta. Para garantir a viabilidade financeira do negócio, a Amitis vende esses sistemas para empresas com responsabilidade social, que ganham com isso por realizar práticas ESG dentro da própria organização.

A empresa foi uma das 20 selecionadas para participar da aceleração desenvolvida pelo BNDES.

5. CONCLUSÃO E PERSPECTIVAS FUTURAS

A sustentabilidade é fundamentada em um tripé composto por três pilares essenciais: Ambiental, Social e Econômico. Esses elementos operam tanto de forma isolada quanto conjunta, garantindo que as futuras gerações possam desfrutar dos recursos naturais assim como as gerações passadas fizeram.

No âmbito corporativo, a implementação do acrônimo ASG (Ambiental, Social e Governança) segue esse mesmo princípio. Esses três aspectos são integrados e funcionam como um guia para que as empresas avaliem sua postura diante do planeta e de seus habitantes.

Esse interesse pelas práticas sustentáveis não é um mero acaso, especialmente tendo em vista as novas gerações. Elas estão observando atentamente o comportamento das empresas: como elas gerenciam os recursos naturais, como consideram as pessoas — sejam funcionários, comunidades, fornecedores ou clientes — e como cumprem as regulamentações pertinentes.

O Sebrae Alagoas começou a trilhar esse caminho ao aderir ao Pacto Global e analisar quais os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável seriam mais alinhados ao propósito da empresa, além de implementar medidas que garantam transparência a elas mesmas e a seus stakeholders, fomentando assim o crescimento dos pequenos negócios.

Promover o desenvolvimento sustentável significa cuidar da gestão da água e energia, optar por combustíveis mais limpos, respeitar os trabalhadores, destacar a importância da diversidade, investir no bem-estar da comunidade e lutar pela igualdade. Significa trabalhar com comunidades em vulnerabilidade, promover a igualdade de gênero, apoiar povos tradicionais com inclusão produtiva, reconhecendo a riqueza que reside em sua sabedoria e ancestralidade. Nosso papel e nossa missão consistem em fortalecer aqueles que já conquistaram seu lugar ao sol e estender a mão para aqueles que ainda buscam o seu espaço.

The logo for SEBRAE, featuring the word "SEBRAE" in a bold, italicized, white sans-serif font. Above and below the text are two sets of three horizontal white bars, stacked vertically. The background is a gradient from dark blue on the left to bright pink on the right, with several horizontal bars in shades of green and purple scattered across the page.

SEBRAE